

## **Van Chemie Management naar Chemie & Maatschappij Groep**

### **Historisch overzicht, visie en werkwijze**

juli 2010



## Overzicht

1. **Geschiedenis en programma van de CMG tot 2008**
2. CMG nieuwe visie, missie, strategie vanaf 2008
3. Activiteiten 2008 – 2010
4. Back-up slides

## Geschiedenis en programma van de CMG (1)

- Opgericht in 1994 als KNCV-sectie door Ted de Ryck naar voorbeeld Engelse associatie
- Doelgroep: managers en toekomstige managers in organisatie waar chemici en chemisch ingenieurs werkzaam zijn, zoals bedrijven, instituten en universitaire en overheidsinstellingen.
- Programma: de CMG richt managementaspecten van de chemiebeoefening in de breedste zin. Zij stelt zich ten doel:
  - Verbeteren van kennis- en vaardigheid van haar doelgroep
  - Bevorderen van netwerken tussen managers in de doelgroep
  - Adviseren van het KNCV-bestuur over beleidszaken tav chemici met managementverantwoordelijkheden
  - Onderhouden van contacten met organisaties die zich bezighouden met vergelijkbare managementaspecten in binnen- en buitenland

## Geschiedenis en programma van de CMG (2)

- Middel: bijeenkomsten en publicaties
- In de praktijk heeft de CMG zich vooral gericht op het delen van kennis. Een aantal voorbeelden van onderwerpen:
  - Base of the pyramid: affordable solutions.
  - Breek door als ondernemer.
  - China: from threat to opportunity.
  - De ontwikkelingen in de Nederlandse chemische industrie.
  - Learning from breakthrough innovations: revolution as a strategy.
  - Innovation: spinning in spinning out. A new route to value creation.

## 2002: een moment van bezinning

### Observaties

- Bijzondere kwaliteit van symposia wordt niet weerspiegeld in afnemende opkomsten.
- Enquête per post onder leden geeft geen uitsluitsel over mogelijke oorzaken.
  - Te lage respons, voornamelijk van bezoekers van symposia; tevreden over opzet, inhoud en uitvoering

### Mogelijke oorzaken

- Algemene trend voor symposia
- Afnemende interesse
- Tijdsdruk
- Er zijn wel symposia met goede opkomst: mogelijk voor weinig, grote, vakspecifieke symposia?
- CMG heeft geen homogene doelgroep; relevantie voor de doelgroep (ledenbestand 23 % < 25 jr, 22 % 30-39 jr, 22 % 50-65 jr)
- Bekendheid van de CMG en haar symposia
- Formule – meer interactief?
- Prijs?

### Acties

- Naamsbekendheid – meer gebruik netwerk
- Onderzoek onder jonge managers Nederlandse chemie naar interesses
- Activiteit voor studenten - gecancelled wegens te weinig belangstelling
- Aantal succesvolle symposia - muv KNCV congressen en niet constant, niet voldoende

## Conclusies eind 2007

- De markt voor traditionele symposia van de CMG neemt af
  - Interesse in grote kennis-uitwisselingsactiviteiten is afgenomen
  - Het is nog altijd mogelijk een succesvol event te organiseren, maar wordt steeds moeilijker
  - Drukke, meer toegespitste levensstijlen, vooral voor de jongere generaties, zijn een belangrijke barriere voor deelname
  - Internet staat evt. geïnteresseerden in een onderwerp toe snel een eventueel gebrek aan kennis in te vullen
- De CMG wil zich aanpassen teneinde een waardevolle rol voor en in de KNCV te blijven spelen
  - De KNCV zoekt naar een rol in meningsvorming

## CMG-bestuur

---

- Brede vertegenwoordiging Nederlandse Chemische industrie plus vertegenwoordigers MKB; consultancy; wetenschap; jong KNCV.
  - op basis van vrijwilligheid vaak naast volledige baan (tijdsbesteding beperkt).
- Namens KNCV: directeur en bestuurslid Chemie en Maatschappij.
- Tijdelijke deelname van bijv CMG/KNCV-leden in projecten mogelijk (gewenst).
- CMG is beperkt in resources (mensen en geld) .

## Het bestuur in 2010

- Rob Abbenhuis (Organon/Schering-Plough/Merck)
- Hans Blom (Shell)
- Karlijn Codee (NRG)
- Frans Kaspersen (ex Organon)
- Rob Kirschbaum (DSM Innovation Center)
- Marcelle van den Kommer (Oriri Strategie & Transformatie; voorzitter)
- Koop Lammertsma (VU)
- Peter Nieuwenhuizen (Arthur D. Little Benelux N.V.)
- Niels van der Stappen (R&D Extern Van der Stappen)
- Rob Zsom (UvA)
  
- Gabrielle Donn e – Op den Kelder (KNCV)
- Bob Poldermans (KNCV; DSM)
- Nona Koch (secretariaat KNCV)

## Overzicht

---

1. **Geschiedenis en programma van de CMG tot 2008**
2. CMG nieuwe visie, missie, strategie vanaf 2008
3. Activiteiten 2008 – 2010
4. Back-up slides

## Het CMG(-bestuur) heeft specifieke sterktes waar het op kan bouwen, maar moet oppassen dat het zich voldoende onderscheidt

### Sterktes & Zwaktes

- Groot netwerk in Nederland, zelfs in het buitenland
- Toegang tot kennis mbt veel (chemische) onderwerpen
- Geloofwaardig in veel (chemische) onderwerpen

- Is moeilijk gebleken de CMG te transformeren naar een nieuwe rol anders dan kennisdelen
- Minder duidelijk wie we representeren
- Niet zo goed in lobbyen (opportunity VNCI?)
- Moeten wel bestuursleden hebben die vanuit een actief netwerk hieraan werken, en er de tijd voor hebben

### Kansen & Bedreigingen

- Er is ruimte om innovaties en oplossingen aan te dragen richting NL overheid en chemische industrie, en invloed daarop uitoefenen
- Meer ruimte voor NGO's (incl. CMG) een rol te spelen in beslissingsvorming door overheid en bedrijfsleven
- Kunnen per topic een verbindende rol spelen in het bijeenbrengen van bestaande groepen/NGO's
  - Korte lijnen en vakgebiedoverschrijdende samenwerkingsverbanden maken dit mogelijk
- Behoeftte van mensen om te participeren in meningsvorming en richting geven mbt een bepaald onderwerp?
- Service verlenen aan de KNVCV en VNCI?

- Oppassen niet in de wielen te rijden van andere groepen die in NL een relevante rol spelen
- Mensen hebben het steeds meer steeds drukker met andere dingen
- Afnemende bereidheid te reizen
- Internet informatie wordt steeds beter

## Kansen voor CMG als extensie van de KNCV: twee specifieke gebieden geïdentificeerd.

### KNCV missie

- Bron van inspiratie en kennis
- Opkomen voor de belangen van de leden
- Bijdragen aan het debat over zaken die spelen op het terrein van de chemie, zoals onderwijs en arbeidsmarkt

### Specifieke CMG-activiteiten

- Kennis delen op universiteiten en bij andere instituten
- Meningsvorming op politiek, overheids en maatschappelijk niveau
  - Onafhankelijk
  - Samen met andere organisaties

## Nieuwe missie, visie en strategie

### Visie

- Binnen het kader van een veranderende samenleving willen wij een actieve, geloofwaardige en veelgevraagde organisatie zijn bij het vormen van meningen betreffende beslissingen die de Nederlandse chemie beïnvloeden.

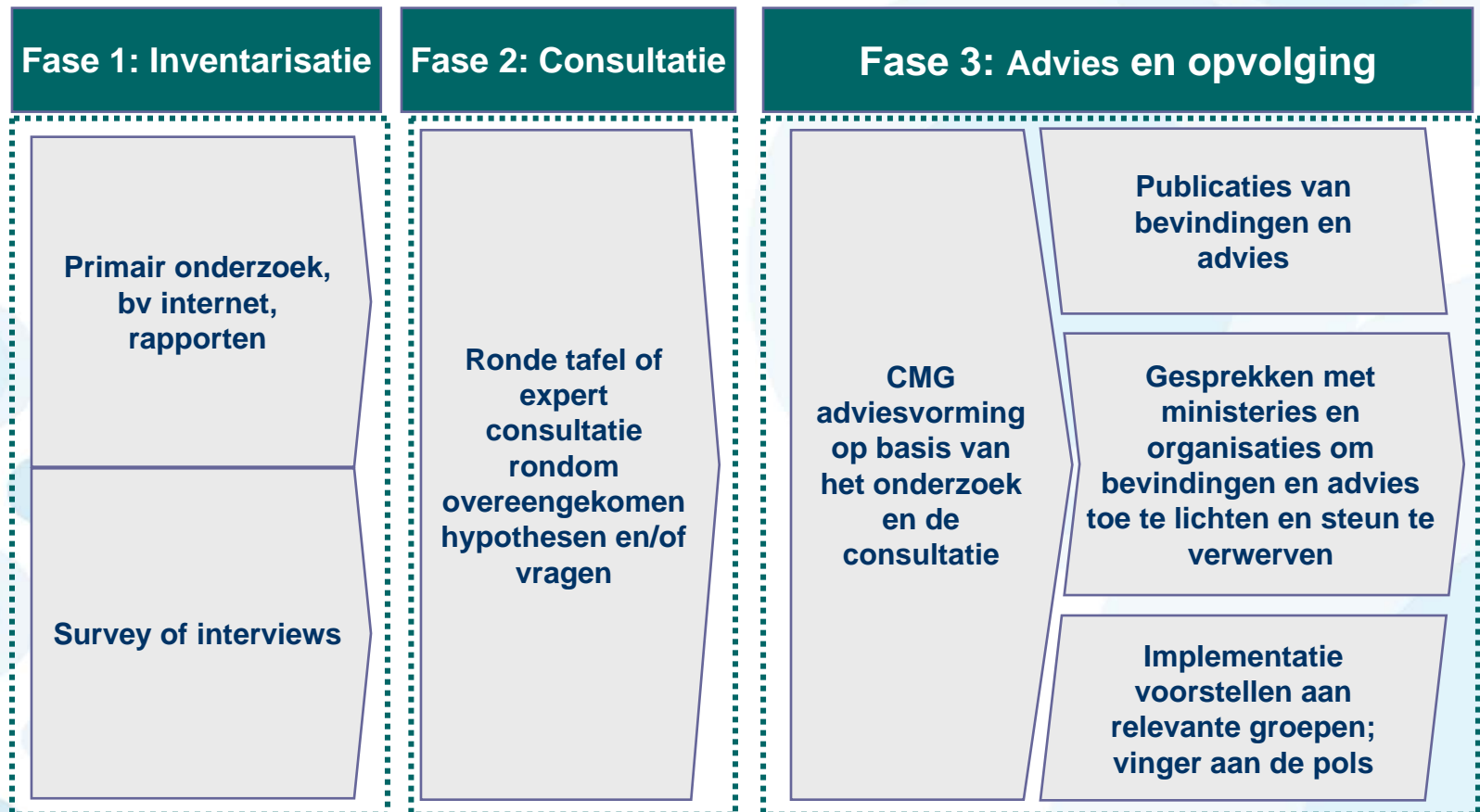
### Missie

- Een actieve rol spelen, en regie voeren in de meningsvorming rondom maatschappelijk relevante onderwerpen in de context van chemie en aanverwante disciplines.

### Strategie

- Partijen en mensen bij elkaar brengen
- Meningvorming faciliteren en advies geven aan en met de overheid, en politieke en niet-gouvernementele organisaties
- Kennis delen, aan universiteiten en andere organisaties
- Bijdragen aan een positieve beeldvorming van de NL chemie

## De door CMG in te zetten meningsvorming kan worden gestructureerd in 3 fases:



## Structuur – samenwerking KNCV

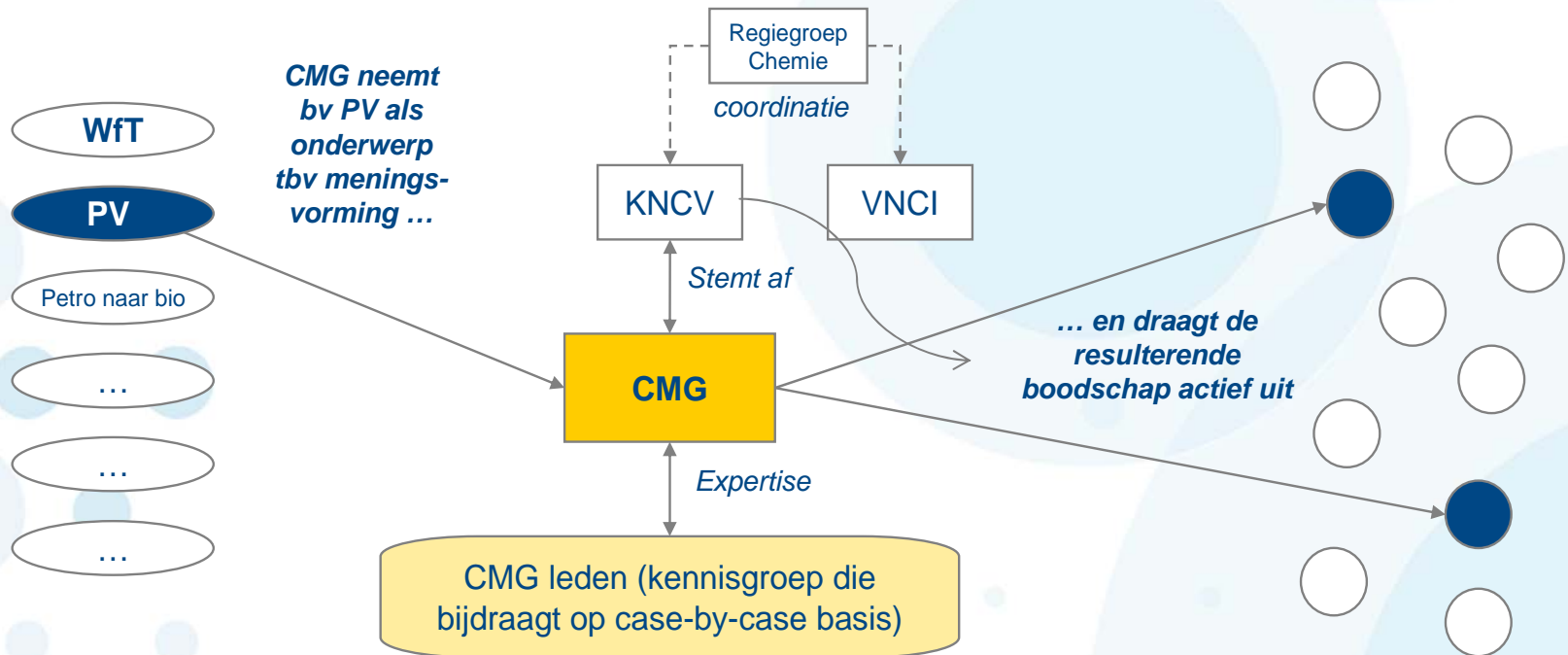


## De rol en relaties van CMG

Onderwerpen

CMG in relatie tot bredere organisatie van chemie in NL

Partijen waar CMG de chemische boodschap tot uiting kan brengen



## Overzicht

1. **Geschiedenis en programma van de CMG tot 2008**
2. CMG nieuwe visie, missie, strategie vanaf 2008
3. **Activiteiten 2008 – 2010**
4. Back-up slides

## Het bestuur heeft 30 ideeën gegenereerd (2008)

1. Duurzaamheid: balans tussen 3P's	11. Waterzuivering	21. Reductie van CO2
2. Hoe kan een bedrijf 'groen' worden?	12. Kweken producten in zout water	22. Goedkope producten van water
3. Nederland: van petrochemie naar biochemie	13. Nanotechnologie vs bedreigingen	23. Heeft waterstof als drager een toekomst
4. Alternatieve energie-carriers (NH3, lactonen, biofuels)	14. Healthy ageing	24. Katoenvervanging
5. Biomassa en koolomzetting in CO+ H2 voor Fisher tropisch processen	15. Pseudo-geneesmiddelen (Bio Active ed). Lange termijn effecten.	25. Nieuw licht
6. Kleinschalig biomassa omzettingstechnologie	16. Terreur: chemie en veiligheid	26. Silaanchemie
7. Stimuleren ontwikkeling en gebruik zonnecellen	17. Positioneren chemie; imago; politieke beïnvloeding	27. Chemie van hybride voortstuwing
8. Ieder huishouden een warmtepomp	18. The war for talent	28. Cradle-to-cradle
9. Kweken van algen in Nederland	19. Hoe krijgen we meer bèta-studenten	29. Personalized medicine & diagnostics
10. Ontwikkeling lage halfwaardetijden afvalstroom kernreactoren	20. Innovatie en start-ups vs creativiteit	30. Zwavel als grondstof

## Detailoverzicht scores (1)

Overzicht ideeën	Maatschappij	KNCV	toekomst
1. Duurzaamheid: balans tussen 3P's	-	1	4
2. Hoe kan een bedrijf 'groen' worden?	9	-	7
3. Nederland: van petrochemie naar biochemie	15	-	13
4. Alternatieve energie-carriers (NH3, lactonen, biofuels)	1	2	2
5. Biomassa en koolomzetting in CO+H2 voor Fisher tropisch processen	1	3	7
6. Kleinschalig biomassa omzettingstechnologie	6	1	6
7. Stimuleren ontwikkeling en gebruik zonnecellen	11	-	8
8. Ieder huishouden een warmtepomp	4	-	0
9. Kweken van algen in Nederland	8	3	5
10. Ontwikkeling lage halfwaardetijden afvalstroom van kernreactoren	11	1	7
11. Waterzuivering	2	-	1
12. Kweken producten in zout water	7	2	-
13. Nanotechnologie vs bedreigingen	5	2	10
14. Healthy ageing	12	-	3
15. Pseudo-geneesmiddelen (BioActive ed). Lange termijn effecten.	2	1	1

## Detailoverzicht scores (2)

Overzicht ideeën	Maatschappij	KNCV	Toekomst
16. Terreur: chemie en veiligheid	4	1	3
17. Positioneren Chemie. Imago. Politieke beïnvloeding	2	-	13
18. The war for talent	7	3	10
19. Hoe krijgen we meer bèta studenten	5	-	5
20. Innovatie en start-ups vs creativiteit	2	-	2
21. Reductie van CO2	14	-	8
22. Goedkope producten van water	0	-	2
23. Heeft waterstof als drager een toekomst	3	1	6
24. Katoenvervanging	0	3	0
25. Nieuw licht	1	-	6
26. Silaan chemie	2	1	3
27. Chemie van hybride voortstuwing	3	1	5
28. Cradle-to-cradle	11	-	3
29. Personalized medicine & diagnostics	4	1	4
30. Zwavel als grondstof	2	-	5

## De ideeën zijn gescoord naar relevantie voor resp. maatschappij en KNVCV, nu en in toekomst



## Nadere toelichting op de top-6 ideeën

Titel	Toelichting	Opzet
3 Van Petro naar bio	Inventarisatie van kansen en bedreigingen, sterktes en zwaktes, meningsvorming richting politiek	Visie helpen invullen
21 Reductie van CO2	Inventarisatie van chemische opties, ranking, slaagkans (klein tov energie-gerelateerde emissies)	Inventarisatie
7 Zonnecellen	Tijdslijn van doorbraak silicium, organisch; politiek kan beter stimuleren, industrie beter anticiperen	Ronde tafel, incl. MKB
10 Kernenergie	Richt zich met name op afvalstromen; gevoeligheid ?	...
18 The war for talent	Inventarisatie van de kosten en (aankomende) problemen bij het aanwerven van chemisch talent;	Ronde tafel met publiek
2 Groen bedrijf	Niet nu / te algemeen	...

## 2008: The war for talent

	The war for talent
<b>Onderwerp</b>	The war for talent
<b>Opzet</b>	Bedrijfsinterviews, Rapportage-met-feedback en experts; ronde tafel met publiek tijdens KNCV-lustrum 6 nov. (moderator Fridus Valkema)
<b>Organisatie</b>	Frans, Rob, Peter (met externe support Arthur D. Little organisatie).
<b>Wat hebben we bereikt</b>	Industriebreed perspectief op WfT; duidelijkheid problemen WfT (vb verschil in WfT voor Mo-WO en MKB/global); goede ronde tafel; media (interview BNR); rapport.
<b>Wat kan beter</b>	Lokatie; Communicatie (C2W, extern; erkenning rol CMG); Follow up, VNCI, Regiegroep, politiek.
<b>Tijdsbesteding</b>	Zeer hoog – vanwege interviews met industrie en rapportage.
<b>Learnings overall</b>	Goede richting CMG; betere afstemming vooraf met alle partijen.

## 2009: PV cellen

	Zonnecellen
<b>Onderwerp</b>	Zonnecellen
<b>Opzet</b>	Besloten ronde tafel met brede vertegenwoordiging van complete keten, van wetenschap tot implementatie, 8 april 2009.
<b>Organisatie</b>	Jan M, Rob K., Rob Z.
<b>Wat hebben we bereikt</b>	Succesvolle ronde tafel; partijen uit gehele keten samengebracht; rapport; aanzet tot 1 centrale roadmap.
<b>Wat kan beter</b>	Communicatie; rapport laat uit; follow up politiek
<b>Follow up</b>	Volgende bijeenkomst faciliteren om tot 1 roadmap te komen; politiek.
<b>Learnings overall</b>	Succesvol; haalbaar voor CMG; geleerd van WfT; duidelijke leider met tijd beschikbaar; rapportage met externe; communicatie en follow up politiek moeten nog steeds beter

## 2010: Van petro naar bio: biobased chemicals

	Zonnecellen
<b>Onderwerp</b>	Biobased Chemicals: mogelijkheden en uitdagingen voor Nederland
<b>Opzet</b>	Besloten ronde tafel met brede vertegenwoordiging van complete keten, 1 juni 2010.
<b>Organisatie</b>	Peter N, Frans K, Hans, Rob, Marcelle.
<b>Wat hebben we bereikt</b>	Succesvolle ronde tafel; partijen uit gehele keten samengebracht; rapport in ontwikkeling (juli 2010)
<b>Wat kan beter</b>	
<b>Follow up</b>	Presentatie rapport; media; volgende bijeenkomst faciliteren met bestuurders en politiek
<b>Learnings overall</b>	

## Samenvatting en afspraken werkwijze (1/2)

- CMG heeft in haar nieuwe strategie nadrukkelijk gekozen voor het spelen van een actieve rol:
  - zij voert regie in de meningsvorming rond maatschappelijk relevante onderwerpen in de context van chemie en aanverwante disciplines
- CMG zal in algemene zin bijdragen aan een positieve beeldvorming van de NL chemie, werkend vanuit het belang van de KNCV leden
  - NB. Niet altijd loopt het ledenbelang synchroon met dat van industrie!
- Interessante en inspirerende route voor de CMG en de KNCV:
  - Ruime mogelijkheden voor onderwerpen en meningsvorming
  - Tijdsbesteding voor goede voorbereiding is key
  - Verandert rol KNCV richting externe stakeholders en media

## Samenvatting en afspraken werkwijze (2/2)

- CMG deelt onderwerpen en aanpak met het KNCV bestuur; het KNCV-bestuur respecteert de activiteiten en de uitkomsten.
- Het KNCV-bestuur ondersteunt de CMG waar nodig in het:
  - bij elkaar brengen van mensen en partijen
  - faciliteren van meningsvorming en advies geven aan en met de overheid, en politieke en niet-gouvernementele organisaties
  - publiceren van de uitkomsten, tenminste C2W en rapportage
  - financiële ondersteuning
- De nieuwe rol van CMG betekent overlap met bestaande activiteiten vb de Regiegroep Chemie
  - Het KNCV bestuur initieert afstemming om maximaal effect te bereiken
  - CMG krijgt ruimte en vertrouwen om in contact te treden met partijen